

Samya Ilaria Di Donato

EL ANTIGUO CÓDIGO DE COLORES

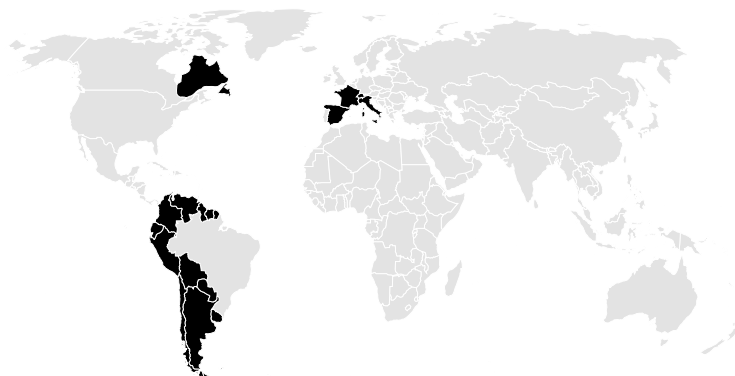


**La clave simbólica
de los colores
a través de la ciencia iniciática
del arqueómetro**



El Grupo Editorial Macro publica en italiano, francés y español

Llevamos 37 años de actividad (desde 1987), investigando y seleccionando apasionadamente la mejor información y los datos más actuales en lo que se refiere a la salud y al bienestar de la humanidad y del planeta. Macro nació en Italia en 1987 y **desde 2010 trabajamos a escala internacional, publicando con entusiasmo una selección de títulos de autores tanto italianos como extranjeros en francés (para Francia y Canadá) y español (para España y América del Sur)**, lo que nos permite ofrecer la máxima difusión de reflexiones, estudios e investigaciones de cara a un público internacional cada vez más grande y entregado.



Descubre nuestro catálogo internacional y todas las novedades
en español, italiano y francés
a través de nuestras páginas web:

www.macroediciones.com (ES)

www.gruppomacro.com (IT) • www.macroeditions.com (FR)

COLABORA CON NOSOTROS: infórmarnos acerca de obras importantes para publicar, escribe artículos y reseñas, realiza traducciones. Puedes ponerte en contacto con nuestras áreas productivas, promocionales y comerciales.

Envía un mail a: comunicación@macroediciones.com

Samya Ilaria Di Donato

EL ANTIGUO CÓDIGO DE COLORES



**Barcelona • Madrid • Santiago de Chile • Ciudad de México
Cesena • Paris • Montréal**

www.macroediciones.com

Prefacio

El color es un tema multidisciplinar y vasto. El color comienza como radiación, luz, y luego se convierte en un fenómeno psicológico y simbólico. El color es conocido por su aspecto físico: radiación, paquetes de energía, ondas. Se conoce por su aspecto químico: moléculas, pigmentos. El color se conoce por su fisiología: ojo, cerebro; se conoce por su aspecto psicológico: psique, alma, comunicación; se conoce por su aspecto sociológico: tradición, moda, *marketing*. La estética del color se basa en conocer y comprender la clasificación de los colores, su representación, el conocimiento de las relaciones recíprocas entre los colores, las armonías, los contrastes y sus efectos en el ser humano. La conciencia del color, el conocimiento de las leyes y reglas del color son una ayuda para “ver” y “reconocer” la belleza y entender por qué, permite hablar del color de forma objetiva y no subjetiva. Todos aquellos que, como yo, trabajan con el color, diseñan con el color, discuten sobre el color, deberían conocer todos los temas anteriores porque los fenómenos ópticos, físicos, mentales y espirituales están interconectados y constituyen el lenguaje del color: un lenguaje no verbal pero muy poderoso. El color es un lenguaje que está antes y por encima de toda cultura; sabemos que la percepción y la receptividad de los colores tienen una antigua raíz de objetividad común a todos los seres humanos, un sentido y un significado unánimes, universalmente reconocidos. Este libro es generoso, valioso al darnos nociones, referencias históricas, orientándonos en la identificación de los orígenes del significado universal de los colores: los arquetipos.

El color no es sólo lenguaje, comunicación no verbal, leyes y reglas objetivas, sino que también forma parte de nuestro mundo interior: cada individuo ve, percibe y juzga los colores de una manera muy personal, por lo que el color también es subjetivo. Los “tests introspectivos” combinados con el “ejercicio práctico” propuestos en el libro son una excelente manera de investigar y descubrir el gusto personal por el color, de revelar aspectos del propio carácter, temperamento, asociaciones con el estado físico, espiritual o intelectual. Realizar estos ejercicios, siguiendo la lógica del Arqueómetro, es una valiosa inversión de tiempo, porque permitirá entrar en contacto con la propia individualidad y definir la propia gama personal, y esto es muy importante, en palabras de Johannes Itten:

“Para hablar del color, para los que trabajamos con el color, hay que deshacerse del subjetivismo, hay que lograr el conocimiento y la comprensión de las leyes objetivas fundamentales”.

«El color es una experiencia simultáneamente objetiva y subjetiva, es importante ser consciente de ello»

NELLO MARELLI

¿QUIÉN ES NELLO MARELLI?

Vicepresidente de IACC Italia (*Asociación Internacional de Consultores de Color* de Italia), miembro de la asociación *ColorColoris*, especializada en la definición de tendencias de color en la moda, miembro de la asociación

AFI (Associazione Futuristi Italiani), especializada en previsiones sociales y estudios de futuro.

Soy diseñador textil autónomo, consultor de color; consultor textil de desarrollo de productos y ennoblecimiento/ decoración y estampación; estudios de futuro y previsiones sociales. Nacido en Cantù en 1966, me gradué en el Itis del Setificio Paolo Carcano di Como en Perito disegnatore tessile (Experto Diseñador Textil), seguí varias especializaciones en Comunicación, Gestión y Masters Universitarios. Profesor de Proyecto en el Politécnico de Milán, durante nueve años impartí el curso de “serigrafía” a los estudiantes del New York FIT (*Fashion Intitute Technology*) en Milán.

Comencé mi carrera laboral como diseñador textil, creando obras de arte para decoraciones y estampados en el estudio de diseño *Boggia* de Como, después trabajé en *T.L. s.r.l* de Como especializándome en tejidos de alta costura; en *Eurojersey spa* fue jefe de la oficina de creación durante diecinueve años, dedicándome al desarrollo de tejidos lisos y estampados, para diversos usos: deporte, confección, ropa interior, trajes de baño. Participo regularmente en consultas o comités nacionales e internacionales para la definición de las tendencias cromáticas de temporada. Obtuve una especialización en *Previsión Social*, tras cursar un máster de segundo nivel en la *Universidad de Sociología* de Trento, que me permite anticipar futuros escenarios y definir y aplicar estrategias de actuación, que aplico en mi trabajo actual en la empresa *E. Boselli & C.*

Introducción

Prepárese para un largo viaje por el Universo del Color consciente. Pronto te darás cuenta de que los colores son seres vivos, bien integrados en el mundo entero. Los colores son los habitantes del espacio y sólo gracias a ellos somos capaces de representarnos la realidad exterior. “A veces las palabras no bastan, así que intervienen los colores”, como decía Baricco. Éstos están relacionados con nuestras emociones, las fuerzas motrices de nuestro ser. Su sensibilidad hacia el mundo de los colores aumentará gracias a los descubrimientos que encontrará en este libro. Mi intención es ampliar tu conciencia de la importancia de los colores en tu vida. El color es un poder cósmico que puede “tocar directamente el alma”, como dijo Kandinsky, por lo que debe tomarse muy en serio, como si entrara en un espacio sagrado. No es casualidad que los colores también se utilicen mucho en mitos y leyendas. Te invito a pintar todo el conocimiento con los colores adecuados, haciendo referencia a las tradiciones más antiguas del mundo. El color puede ser para ti un arquetipo universal. Los arquetipos son patrones del inconsciente colectivo y los colores los representan de forma muy sencilla, porque tienen fuertes conexiones con el mundo en el que vivimos y con la Naturaleza humana. Así podrás utilizar el color como apoyo cognitivo a los procesos de conocimiento de tu mundo interior, potenciándote y expandiendo tu conciencia. El color se convertirá en “un medio para ejercer una influencia directa sobre el alma” (Kandinsky). El color puede ayudarte a conseguir la liberación de tu alma. Ésta se encuentra a menudo

oprimida por las cadenas de las limitaciones, las creencias limitantes, el sufrimiento y los abusos provocados por nuestra sociedad. Gracias a los arquetipos del color, podrás volver a volar, cada vez más cerca del arco iris de tu felicidad. En el viaje, cada emoción tomará forma y color, así las personas más sanguíneas pintarán su vida de rojo, las más tranquilas utilizarán el azul y las más soleadas se sumergirán en el amarillo. La Naturaleza está compuesta de infinitos colores, y nosotros buscaremos la “lógica coloreada” del mayor artista del Universo: la Divinidad. Como siempre digo:

«La luz es el camino, el color la herramienta».

SAMYA

¿Cómo utilizar este libro?

Los colores como arquetipos a través de la Simbología y el uso consciente del color

Sabemos que la palabra “arquetipo” significa “imagen”, es decir, “modelo original”. También sabemos que los colores pueden considerarse arquetipos de la realidad, es decir, modelos que contienen la imagen del Universo. Por tanto, los colores pueden considerarse la forma preexistente y primordial de todo pensamiento. En el campo de la psicología, estos arquetipos se consideran símbolos innatos y predeterminados del inconsciente humano individual y colectivo. La información contenida en este libro le ayudará a comprender estos patrones universales y universalmente válidos. Con toda esta información, podrá empezar a utilizar el color de forma consciente, de modo que comprenderá el poder de esta maravillosa herramienta. Según C. G. Jung, el arquetipo tiene un carácter mitológico, que puede ser reconocido o no. Pues bien, desde mi punto de vista, este carácter mitológico es muy importante, por lo que no se puede ignorar el mito de Marte en relación con el color rojo, o el mito de Hades/Plutón en relación con el color negro. En este escenario, domina el poder de los símbolos. Como dijo Jung, “Dios es el símbolo de los símbolos”. Esto significa que el poder del símbolo es omnipresente, ya

que no es un mero signo, sino la imagen de un contenido que trasciende la conciencia.

El color es un símbolo que puede decirse que está vivo, porque consigue promover la vida en el observador. El color consigue ser real e irreal al mismo tiempo, por lo que nos conduce tanto al mundo de la racionalidad como al de la irracionalidad. El color es el templo de la Naturaleza, y este libro le permitirá conocer su propia Naturaleza, para que pueda moverse tan libremente en ella como en su casa. Encontrará bosques de símbolos cada vez más familiares; podrá leer el valor siempre relativo de cada color. La elección de un color para vestirse ya no será un hecho aleatorio, sino el resultado de una cuidadosa elección. Veremos cómo los colores que vestimos influyen en nuestras acciones y en nuestro estilo de vida. Ya no se tendrá una actitud superficial en relación con el color, sino que, por el contrario, se prestará mucha más atención a este poderoso arquetipo. Cada uno lee lo que quiere leer: lo mismo ocurre con el color. Ante un color azul, elegirá si quiere ver un gran mar (relacionado con el arquetipo de Poseidón) o un vasto cielo (relacionado con el arquetipo de Urano). En este libro se ofrecerán todos los puntos de vista posibles, pero al mismo tiempo tendrás carta blanca, porque la orientación que se ofrece en este libro no pretende ser dogmática, ni mucho menos condicionar tu libertad en modo alguno. Todo lo que somos lo llevamos con nosotros en el maravilloso viaje al mundo de los colores. Evidentemente, será un viaje simbólico, con un único destino: la propia alma. Al igual que la tortuga lleva siempre consigo su caparazón, el ser humano lleva siempre consigo su alma, y a menudo se refugia en ella. Escuchando a tu alma, comprenderás que detrás de todas las cosas hay un sentido. También podrás considerar tus sueños en

relación con los símbolos y los colores, para poder descender más en tu inconsciente y llevar luz allí donde reina la sombra. En efecto, los símbolos remiten a una esfera superior; son la clave para comprender la realidad espiritual. Así pues, la luz se convierte en el símbolo de la verdad y cada color es portador de una parte de esta verdad universal. En este libro encontraremos símbolos relacionados con las fuerzas de la Naturaleza, así el rojo será el símbolo del fuego y el azul el del agua. Otros símbolos serán todos los nombres del bien y del mal; como diría F. Nietzsche: “No explican, sólo insinúan”. Del mismo modo, este libro no explicará todas las realidades simbólicas y arquetípicas, pero ofrecerá todos los medios para interpretarlas correctamente. Este libro se convertirá en un útil manual de los arquetipos cromáticos y podrá utilizarse en cualquier ámbito de la vida.

¿Qué son los colores?

Los colores y mi historia... cómo los colores me salvaron

Es muy difícil transmitir a través de un texto todas las emociones que los colores han provocado en mi vida, pero lo intentaré. Mi encuentro amoroso con los colores se produjo en un momento difícil de mi vida, cuando todo parecía perdido. Experimenté de primera mano el poder curativo de los colores y, desde entonces, nada ha vuelto a ser lo mismo. Cambié mi forma de ver las cosas y me di cuenta de que al cambiar de color también cambiaba mi visión de las cosas.

Todo empezó con una grave enfermedad que me afectó. Como ya no sabía qué hacer, pedí unos colores y una hoja de papel

para pasar el rato, pero lo que ocurrió después fue muy distinto de un simple pasatiempo. Gracias al uso consciente del color, empezó una nueva vida y pude cambiar pensamientos y emociones negativas, transmutando fuerzas interiores. El poder del color actuó en mi interior y me transformó de dentro a fuera.

Llegó un momento en que decidí dejar mi antiguo trabajo para encontrarme a mí misma, para acercarme cada vez más a mi alma, que había perdido. Con la ayuda de los colores, mejoré mi salud y toda mi vida. Las cosas fueron mucho mejor de lo que había imaginado y me di cuenta del valor de lo que tenía y de lo que aún me quedaba por conquistar. Nació en mí una fuerza de lucha y ya no me rendía; aunque me cayera, con el poder de los colores me levantaba enseguida. A menudo utilizo el rojo para cargarme de energía y con la misma frecuencia el azul para relajarme. Me encanta el blanco, que me guía en los momentos sagrados de mi vida, y el negro, que me da autoridad. Mi viaje a través de los matices de color ha tocado muchos campos, de la filosofía al simbolismo, de la ciencia a la psicología.

Este viaje a través de los colores es muy importante para sentirme realizada. Hay muchas personas que vieron mi cambio y, en algún momento, empezaron a pedirme ayuda. Muchos querían experimentar lo que yo había experimentado antes que ellos. Me ofrecí a enseñar los secretos de los colores a quienes mostraban sensibilidad por el tema. Tras mucha experiencia práctica, incluso definí un método para recomendar los colores adecuados en los distintos ámbitos de la vida.

Puedo ofrecer soluciones cromáticas para empresas y hogares, para la ropa o para los medios de comunicación. Realmente hay tantas posibilidades para utilizar el color; sólo hay que mirar a nuestro alrededor para ver cómo los colores ayudan a alegrarnos la vida.

Hay que saber que detrás de cada color elegido en un ámbito hay mucho trabajo y compromiso, hay pasión y experiencia. Para mí, da igual que me pida ayuda una persona adinerada y establecida o una simple ama de casa algo angustiada: estoy ahí para todos los que sientan que necesitan ayuda.

Es importante entender qué objetivo se quiere alcanzar a través del color. Mi trabajo consiste en hacer un cuidadoso análisis de las necesidades, comprender el tipo de personas que se beneficiarán de esas vibraciones, averiguar dónde colocar el color y encontrar el mejor apoyo. Es un trabajo apasionante y fascinante que me ha permitido viajar por el mundo y enriquecer mi vida con nuevos colores cada día. He descubierto cientos de matices de color y cada día me doy más cuenta de lo vasta que es la realidad del color. Me he dado cuenta de que a veces nos falta sensibilidad, y estoy aquí para decir a todo el mundo y ante todo a mí misma: “Recordemos los colores, porque pueden salvarnos la vida”.

El Arqueómetro

Hace unos años me encontré con un libro y desde entonces la búsqueda... Todo comenzó con un nombre, Arqueómetro, y la imagen que ves a continuación (Fig. 1). Vamos a empezar desde el Principio...

Qué es el Arqueómetro

Arqueómetro es el nombre ideado por el investigador Saint-Yves d'Alveydre para indicar una clave simbólica del sistema de correspondencias iniciáticas entre alfabetos sagrados, colores, signos zodiacales, planetas, notas y formas geométricas. En la base del Arqueómetro está el conocimiento de las analogías de los lenguajes simbólicos, está el conocimiento iniciático para comprenderse a sí mismo y según Saint-Yves D'Alveydre esta herramienta es “la clave de todas las religiones y de todas las ciencias de la Antigüedad”.

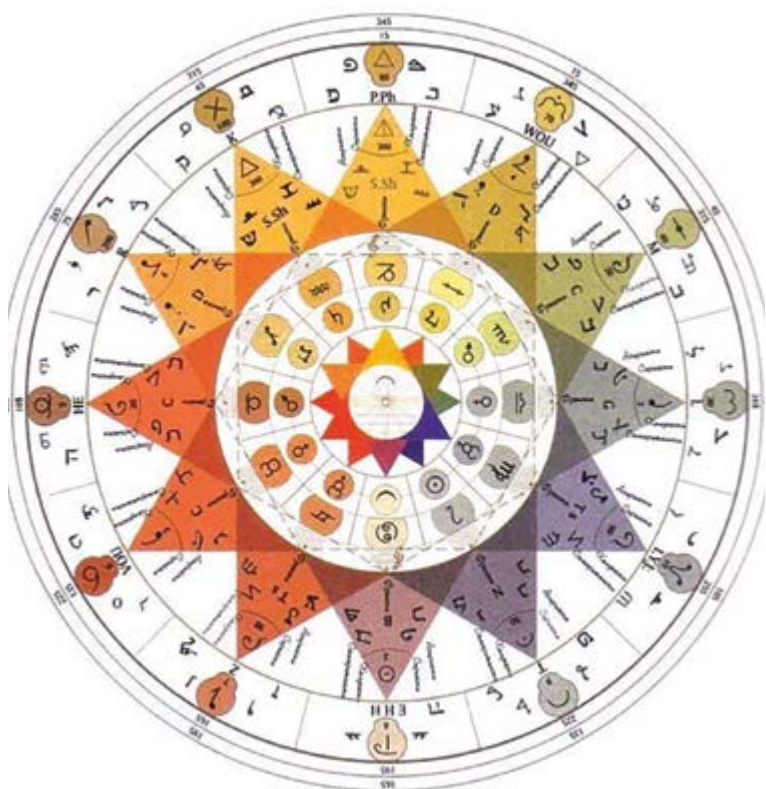


Fig. 1. - El Arqueómetro

Hay muchos símbolos en el Arqueómetro, aquí sólo describiré su centro, sus correspondencias con los colores y la parte relativa a determinados alfabetos.

Fig. 2. – Tabla de símbolos del centro del Arqueómetro

COLOR	PLANETA	ZODIACO	NOTA	LETRA HEBREA	VALOR NUMÉRICO
Amarillo	Saturno	Capricornio	Si	Phe	80
Oro	Júpiter	Piscis	Sol	Ayin	70
Verde	Marte	Escorpio	Re	Mem	40
Esmeralda	Venus	Libra	Fa	Lamed	30
Azul	Mercurio	Virgo	Sol	Yod	10
Añil	Sol	Leo	La	Tet	9
Violeta	Luna	Cáncer	La	Chet	8
Escarlata	Mercurio	Géminis	Sol	Zain	7
Rojo	Venus	Tauro	Fa	Waw	6
Púrpura	Marte	Aries	Re	He	5
Naranja	Júpiter	Sagitario	Do	Resh	200
Ámbar	Saturno	Acuario	Si	Qof	100

En el centro encontramos dos elementos importantes:

- Una rueda con dos colores (blanco y negro).
- Cuatro tríadas de tres colores cada una divididas del siguiente modo:
 1. Primera tríada: rojo-azul-amarillo.
 2. Segunda tríada: naranja-verde-violeta.
 3. Tercera tríada: índigo-oro-escarlata.
 4. Cuarta tríada: esmeralda-púrpura-ámbar.

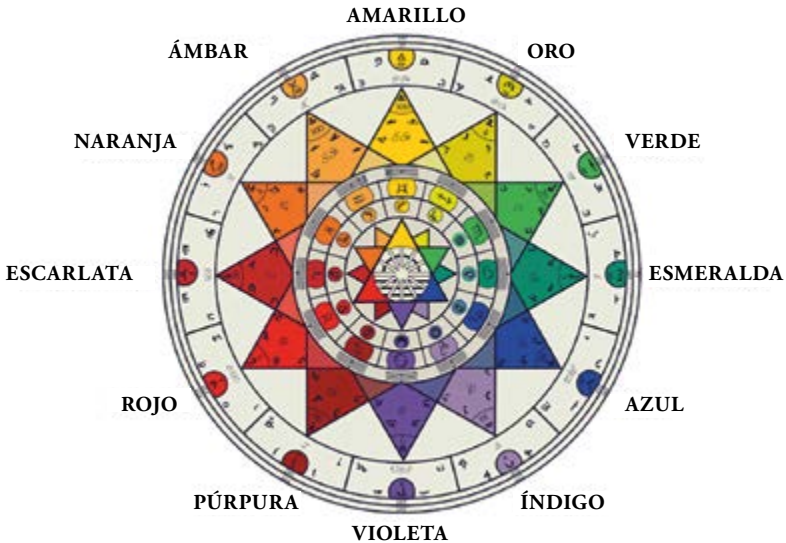


Fig. 3. El centro del Arqueómetro

Puedes ver el centro del Arqueómetro, el centro de la rueda de la vida cósmica, dividido en doce sectores, donde se sitúan el blanco y el negro. Este patrón nos permite encontrar nuestra dirección, descubrir los valores que tenemos dentro de nuestros colores, y luego comunicarnos con nosotros mismos a través del mundo de los colores para encontrar la alineación con nuestros valores. Dentro de las tríadas encontraremos las características de cada persona, como una desalineación de tiempo, dinero y energía.

La investigación durante los dos últimos años sobre esta poderosa herramienta me ha llevado a explorar no sólo los colores y sus significados, sino también a explorar en detalle los números, las notas musicales, las analogías y las letras de los alfabetos antiguos.

La autora

Samya Ilaria Di Donato: asesora empresarial, formadora en cromodisciplinas, conferenciante, escritora y mentora del color. Desde que el color le salvó la vida, lo ha convertido en su proyecto más importante y sueña con hacer del color una asignatura en todas las escuelas. Ha desarrollado el primer *software* de perfiles de color del mundo (www.coloranima.it). Es autora de numerosos ensayos de éxito, entre ellos: *El pequeño libro de dejar ir*, *El alma y la magia del color*, *El pintor del alma*, *ColourKabbalah*, *Detrás de los cuentos*, *Filosofía del punto*, *Investigación templaria*. Su sitio *web* es www.samyadeicolori.it



ÍNDICE

Agradecimientos	7
Prefacio	9
Introducción	13
1 ¿Cómo utilizar este libro?	15
Los colores como arquetipos a través de la Simbología y el uso consciente del color	15
¿Qué son los colores? Los colores y mi historia... cómo los colores me salvaron	17
2 El Arqueómetro	21
Qué es el Arqueómetro	21
Ejercicio evolutivo	25
3 Los colores del Centro, la rueda de la vida, la línea del horizonte y la conexión con el BLANCO y el NEGRO	29
Yang - blanco - padre	35
Yin - negro - madre	39
4 La tríada de las infinitas posibilidades (rojo-azul-amarillo)	45
Rojo - fuerza	46
Azul - palabra	51
Amarillo - potencia	55
Resumen	59

5 La tríada de la felicidad (naranja, verde, violeta)	61
Naranja - destino/relación	62
Verde - armonía/amor	67
Violeta - conexión/fe.....	71
Resumen	74
6 Tríada del éxito (añil, oro, escarlata)	77
Indigo - proyecto divino	78
Oro - dinero.....	81
Escarlata - amante	84
Resumen	88
7 La tríada del alma (esmeralda, púrpura, ámbar)	91
Esmeralda – flujo.....	92
Púrpura – Soberano del reino	95
Ámbar - confianza	99
Resumen	103
8 Siguiendo paso: más allá de los colores, los símbolos de los planetas	105
Los colores de los días de la semana.....	106
Luna - Lunes - plata.....	107
Marte - Martes - rojo.....	114
Mercurio - miércoles - naranja	120
Júpiter - jueves - azul	126
Venus - viernes - verde.....	132
Saturno - Sábado - gris.....	137
Sol - Domingo - amarillo.....	142
Neptuno – malva.....	151
Urano - azul.....	156
Plutón - negro.....	162
Ceres - rosa.....	170
Resumen	174

9 El círculo de las emociones[©]	
por Samya Ilaria Di Donato	181
¿Cómo utilizar el Círculo de Emociones [©] ?.....	183
10 Los colores de la alquimia	185
Azufre - amarillo.....	186
Plata mercurio.....	189
Sal - blanca.....	192
11 Las 22 letras del alfabeto hebreo	197
12 Los colores de las Sefirot	
(Agradezco a Salvatore Sealiah Marinò	
las enseñanzas de la Cábala)	201
Keter - blanco - Neptuno.....	203
Chokmah - gris - Urano.....	206
Binah - negro - Saturno.....	209
Chesed - azul - Júpiter.....	213
Gevurah - rojo - Marte.....	217
Tifereth - amarillo - Sol.....	221
Netsach - verde - Venus.....	224
Hod - naranja - Mercurio.....	226
Yesod - violeta - Luna.....	230
Malchut - marrón - Tierra.....	233
Daat - transparente.....	236
Bonificación de colores y runas	240
Conclusión	256
Epílogo	257
Bibliografía	258
La autora	260

Samya Ilaria Di Donato

EL ANTIGUO CÓDIGO DE COLORES

El libro de Samya Ilaria Di Donato proporciona **la clave para comprender el antiguo código de colores**, rastreando sus orígenes hasta las investigaciones medievales de Saint Yves d'Alveydre.

En el centro de esta exploración se encuentra **el Archeómetro**, una herramienta para abrir el cofre del tesoro de los arquetipos del color.

La autora se dedica a analizar las cuatro tríadas de colores, que tienen un profundo significado en diferentes aspectos de la vida:

- la tríada de las infinitas posibilidades
- la tríada de la felicidad,
- la tríada del éxito y
- la tríada del alma

Cada tríada comprende tres colores distintos, que muestran sus propias características e influencias.

Este libro es una guía práctica para un camino de crecimiento y realización personal, aprovechando el poder de los colores.



SAMYA ILARIA DI DONATO, *autora de 37 libros bestseller, es consultora y diseñadora del color, además de experta en neuromarketing. Como coach empresarial, a través de la psicogenealogía y las cromodisciplinas, ayuda a personas y empresas a liberar su talento y maximizar sus beneficios. Creadora de "Colorosophia" - un movimiento filosófico para el uso consciente del color -, Samya es fundadora de la Academia "Unisaggezza", nacida para potenciar los conocimientos ancestrales relacionados con el color. Desarrolló "Colorsoulsoftware", que elabora perfiles de color para recursos humanos. Su creación, llamada "Coloranima" - pintura y colores para el alma - encarna la profundidad de la Conciencia Corporal Dinámica en las distintas etapas de la vida.*

Autoayuda,
Desarrollo
personal

Thema: VSS, VSC

www.macroediciones.com

ISBN: 978-8828511618



9 788828 511618